



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ОАО «РБК» ЗА 2010 ГОД

Москва, 2011 год



ОАО «РБК»
Годовой отчет – 2010

Утвержден общим собранием акционеров,
Протокол №9 от 01.07.2011

Генеральный директор
Герман Каплун

Главный бухгалтер
Светлана Васильева



СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. РБК вчера, сегодня, завтра	4
Глава 2. Обращение к акционерам РБК	8
Глава 3. Приоритетные направления деятельности	10
Интернет	10
Телевидение	12
Пресса	14
Глава 4. Отчет совета директоров за 2010 год	16
Глава 5. Корпоративное управление	17
Глава 6. Ценные бумаги	26
Дополнительная информация	28
Приложения	29
Макроэкономическая ситуация в России	30
Рекламный рынок	31
Сведения о соблюдении рекомендаций Кодекса корпоративного поведения	33
Контактная информация	44

ГЛАВА 1. РБК ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Кратко об РБК

Сегодня РБК – один из крупнейших в России медиахолдингов, который ведет свою деятельность в трех ключевых медиасегментах: интернет, телевидение и пресса. РБК входит в топ-4 крупнейших интернет-компаний в стране и объединяет свыше двадцати пяти деловых, тематических и развлекательных интернет-ресурсов, общая аудитория которых на конец 2010 года превысила 52 млн. уникальных пользователей. Техническое проникновение крупнейшего в стране делового телеканала - РБК-ТВ - составляет около 75 млн. человек, тогда как ежемесячная аудитория канала достигла 16,1 млн. зрителей к декабрю 2010 года. Печатные издания РБК также занимают ведущие позиции на рынке.

Высокое качество медиаресурсов РБК и их популярность среди целевых аудиторий позволили сформировать широкую и лояльную клиентскую базу: количество рекламодателей, размещающих свои бюджеты на медиаплощадках РБК, превысило 5 500 компаний по итогам 2010 года.

Результаты, которых компания достигла в 2010 году - итог работы сплоченной команды РБК. Именно благодаря высокому уровню профессионализма и квалификации своих сотрудников РБК занимает ведущие позиции по всем трем направлениям своей деятельности. На конец 2010 года штат компании состоял из 2 407 человек. РБК ставит перед собой цель привлекать и удерживать специалистов, которые обладают высокой квалификацией и знанием рынка, предоставляя им условия для наиболее полной реализации их потенциала.

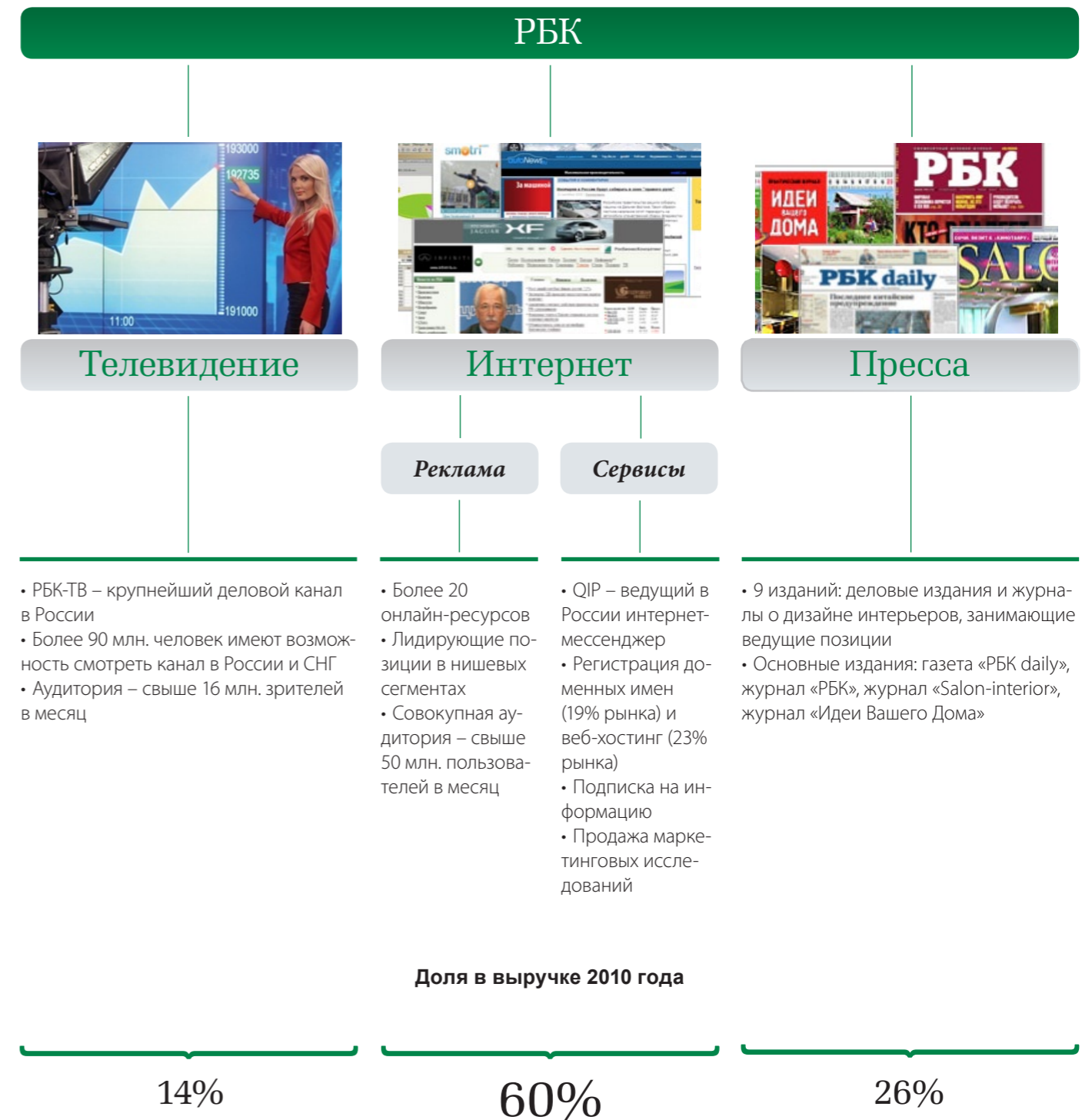
Основные этапы развития

РБК начал свою деятельность в 1993 году в качестве информационного агентства, специализирующегося на предоставле-

нии финансовых и экономических новостей российского рынка. В течение нескольких лет компания сумела завоевать лидирующую позицию на рынке деловой информации в стране. В 1995 году РБК первым из российских информационных агентств запустил собственный интернет-ресурс Rbc.ru, который стал основным источником бизнес-новостей в России. В 2003 году компания реализовала один из самых крупных своих медиапроектов: создала первый в России деловой телеканал РБК-ТВ. В 2006 году РБК расширил линейку своих нишевых медиапродуктов и вышел на рынок печатных СМИ. При этом ежемесячный журнал «РБК» и еженедельная газета «РБК daily» в течение одного года показали равные с лидерами рынка объемы аудитории. Основываясь на отличных результатах своих медиаресурсов, РБК также вышел в растущий сегмент интерьерной прессы, купив ведущий в данном сегменте издательский дом.

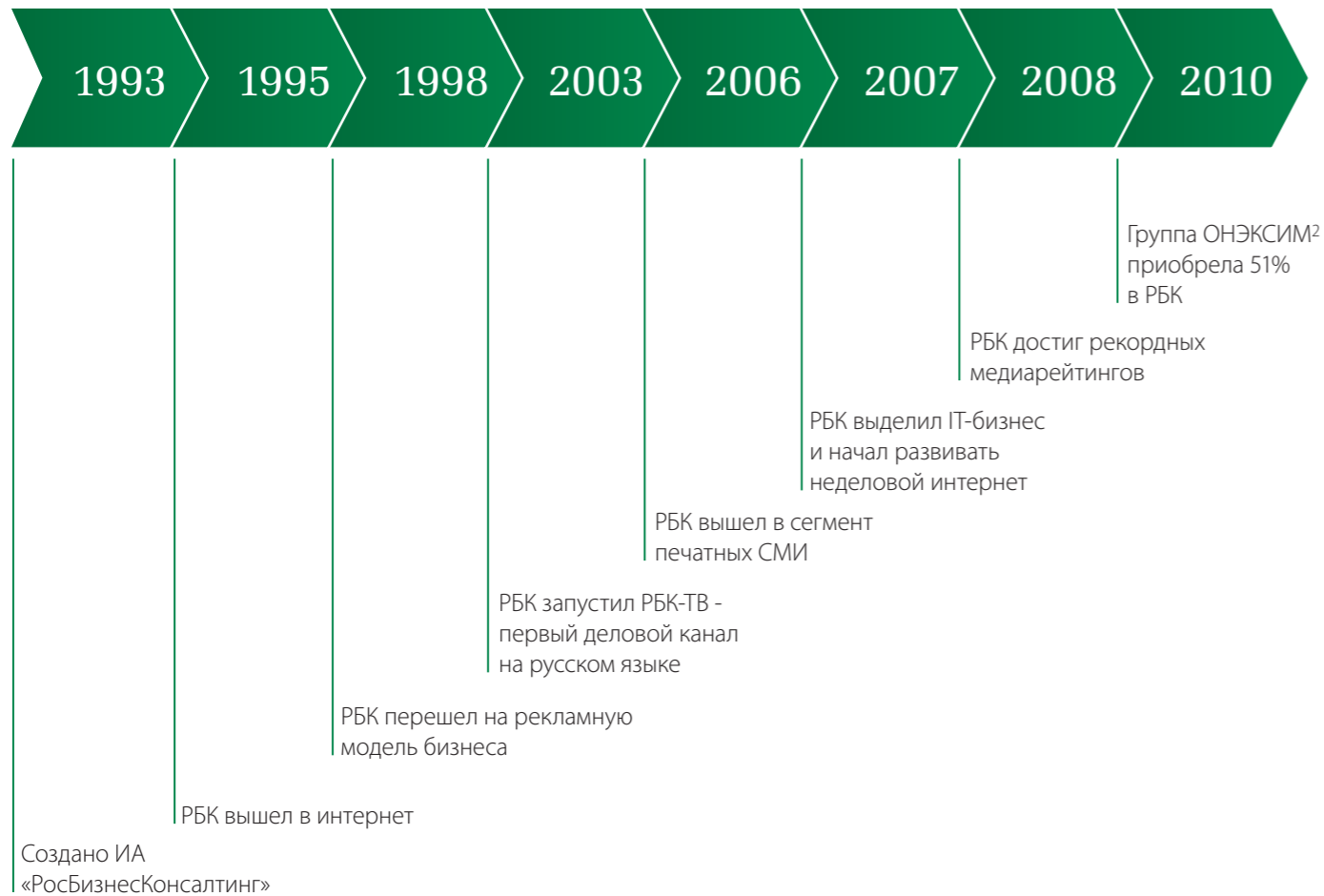
На протяжении семнадцати лет своего существования компания создает высококачественный контент, в результате чего сегодня бренду «РБК» доверяют десятки миллионов людей, и он известен не только по всей России и СНГ, но и в странах дальнего зарубежья. РБК первым диверсифицировал свои информационные каналы, давая возможность потребителю получать информацию наиболее удобным для него способом.

РБК - один из крупнейших в России медиахолдингов: совокупная аудитория составляет около 75 млн. человек



¹ по численности российской аудитории

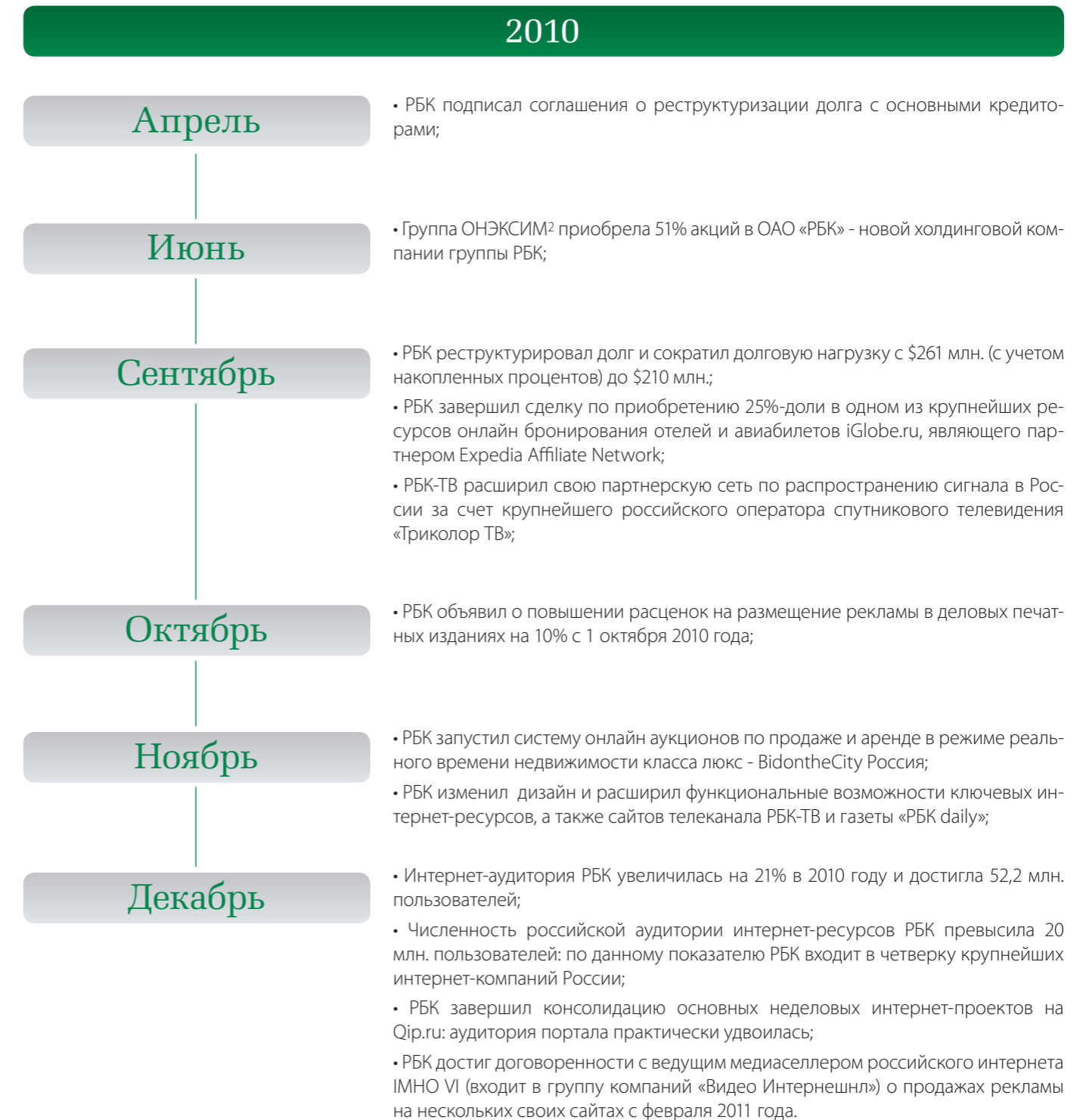
Основные этапы развития РБК



Цели развития на 2011 год

- Увеличение консолидированной выручки РБК и прибыльности бизнеса;
- Дальнейшее увеличение доли интернета в выручке;
- Расширение интернет-аудитории;
- Разработка мобильных приложений для интернет-ресурсов и сервисов РБК;
- Увеличение монетизации недельных интернет-ресурсов и сервисов;
- Рост аудитории РБК-ТВ за счет технического и графического обновления канала и запуска новых программ;
- Увеличение интерактивности печатных изданий.

Календарь основных событий за 2010 год



² Группа ОНЭКСИМ в лице компании PRAGLA LIMITED (далее – Группа ОНЭКСИМ)

ГЛАВА 2. ОБРАЩЕНИЕ К АКЦИОНЕРАМ РБК

Обращение генерального директора

Уважаемые акционеры!

Я рад сообщить вам о положительных результатах деятельности РБК в 2010 году. В отчетном периоде компания продолжила укреплять свои позиции на российском медиарынке и со второй половины года вернулась к росту выручки и прибыльности бизнеса. По итогам 2010 года, РБК входит в топ-4 ведущих интернет-компаний страны по численности российской аудитории, а РБК-ТВ остается крупнейшим деловым телеканалом в России. Что же касается основных финансовых результатов: консолидированная выручка компании увеличилась за 2010 год на 14% до 3,5 млрд. рублей, показатель EBITDA вышел в положительную зону и без учета затрат на реструктуризацию составил 176 млн. рублей³. Важно отметить, что таких финансовых результатов компании удалось достичь фактически в течение всего лишь четырех месяцев после успешного завершения реструктуризации долга РБК в сентябре 2010 года.

Реструктуризация долга

Процесс реструктуризации долга РБК не давал возможности компании нормально развиваться и расти больше года. Его завершение стало важнейшим шагом в достижении стабильного финансового состояния РБК. В результате сделки финансовая задолженность группы сократилась с \$261 млн. (с учетом накопленных процентов) до \$210 млн., по состоянию на конец отчетного года⁴.

Сделка с Группой ОНЭКСИМ

Положительный исход реструктуризации был во многом предопределен в июне 2010 года, когда Группа ОНЭКСИМ приобрела 51% в РБК⁵. Вырученные в результате сделки средства компания направила, в частности, на обслуживание реструктуризации долга, а также финансирование текущей операционной деятельности и программ последующего развития.

Представители Группы ОНЭКСИМ вошли в совет директоров РБК. В частности, председателем совета директоров стал исполнительный директор Группы ОНЭКСИМ Сергей Лаврухин. В обновленном совете директоров восемь из девяти директоров являются независимыми.

Стратегия развития

В декабре 2010 года совет директоров определил приоритетные направления развития компании до 2013 года. Стратегия развития нацелена на максимизацию эффективности бизнеса и рост его инвестиционной стоимости. В частности, интернет и телевидение останутся приоритетными направлениями бизнеса РБК, поскольку в данных сегментах компания имеет конкурентные преимущества и максимальный потенциал роста. Помимо этого, для обеспечения высоких темпов роста компания вернется к модели развития бизнеса, сочетающей органический рост со стратегией поглощений. При этом планируется продать активы РБК, не представляющие стратегического интереса.

В качестве дополнительной меры по увеличению инвестиционной привлекательности компании, наряду с решением о повышении качества корпоративного управления в РБК, совет директоров постановил рассмотреть возможность листинга РБК на международной бирже.

С уважением,



Герман Каплун
Генеральный директор ОАО «РБК»

Обращение председателя совета директоров

Уважаемые акционеры!

Прошедший год был особенным в жизни компании. Группа ОНЭКСИМ вошла в акционерный капитал РБК летом 2010 года, была завершена реструктуризация обязательств компании перед кредиторами, определены приоритетные направления развития компании до 2013 года.

Сегодня с уверенностью можно сказать, что РБК успешно завершил 2010 год и продемонстрировал свой уникальный потенциал, которому во многом еще суждено раскрыться.

Значительный вклад в подобный итог внесли все акционеры РБК, которые продолжали верить в перспективы компании и активно участвовали в ее судьбе. Слаженную и динамичную работу продемонстрировал совет директоров, принимая своевременные и взвешенные решения. Эффективно действовал менеджмент, претворяя принятые решения в жизнь и вырабатывая новые подходы к стоящим перед компанией задачам. Особую благодарность стоит выразить всем сотрудникам компании, которые проявили свои лучшие деловые и человеческие качества на пути достижения поставленных целей и задач.

В отчетном году руководство РБК, как и прежде, придерживалось высоких стандартов корпоративного управления, уделяло серьезное внимание прозрачности и качеству организационных процессов. Эти принципы работы остаются для нас незыблемыми. Кроме того, руководство намерено уделять больше времени взаимодействию со всеми группами акционеров компании, в равной степени учитывая интересы каждой из них. Достижения последнего времени дают нам основания смотреть в будущее с оптимизмом.

Мы и впредь намерены соответствовать ожиданиям акционеров, партнеров и сотрудников на пути превращения РБК в самую эффективную компанию отрасли.

Акционеры и члены совета директоров заинтересованы в долгосрочном и устойчивом росте стоимости бизнеса РБК и намерены оказывать компании необходимую поддержку.

С уважением,



Сергей Лаврухин
Председатель совета директоров ОАО «РБК»
Исполнительный директор ООО «Группа ОНЭКСИМ»

По итогам 2010 года, РБК входит в топ-4 ведущих интернет-компаний страны по численности российской аудитории, а РБК-ТВ остается крупнейшим деловым телеканалом в России

РБК успешно завершил 2010 год и продемонстрировал свой уникальный потенциал, которому во многом еще суждено раскрыться

³ Более подробное описание финансовых результатов деятельности РБК за 2010 год приводится в Главе 4. «Отчет совета директоров за 2010 год»

⁴ Более подробное описание реструктуризации долга РБК приводится в Главе 6. «Ценные бумаги»

⁵ Более подробное описание сделки приводится в Главе 6. «Ценные бумаги»

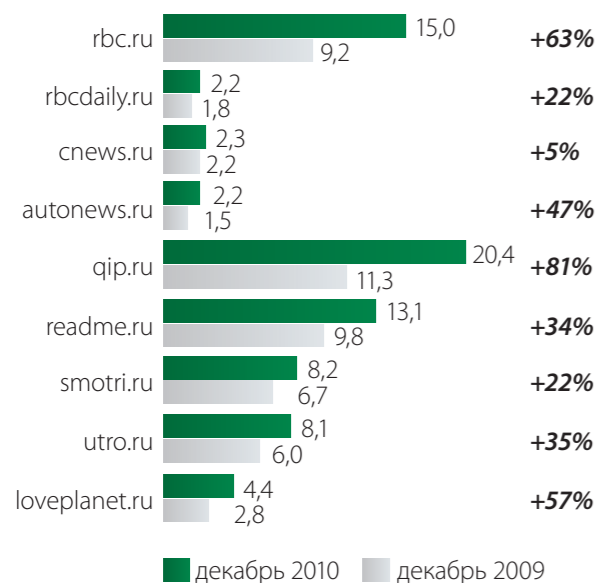
ГЛАВА 3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные интернет-активы РБК

Интернет-ресурс	Описание	Аудитория, млн. пользователей
Деловые ресурсы		
Rbc.ru	деловой портал	15,0
Rbcdaily.ru	ежедневная деловая газета	2,2
Cnews.ru	сайт о высоких технологиях	2,3
Autonews.ru	сайт автоновостей	2,2
Массовые ресурсы и сервисы		
Qip.ru	развлекательный портал	20,4
Readme.ru	новостной агрегатор	13,1
Smotri.com	видеохостинг	8,2
Utro.ru	ежедневная газета	8,1
Loveplanet.ru	сайт знакомств	4,4

Источник: TNS, декабрь 2010

Аудитория основных ресурсов РБК, млн. чел.



Источник: TNS

6 По данным www.iab.net

ИНТЕРНЕТ

Рынок интернет-рекламы

Интернет является самым быстрорастущим сегментом российского рекламного рынка. В 2009 году интернет стал единственным сегментом, который продемонстрировал рост. По данным АКАР, объем рекламного рынка в интернете в 2010 году увеличился на 40% до 26,7 млрд. рублей. По данным J'son & Partners Consulting, на мировом рынке интернет-рекламы у России самый динамичный прирост по результатам 2010 года (+42%), для сравнения: у Китая +35%, Бразилии и Индии +30-31%, Западной Европы +16%, США +14%

Затраты на медийную рекламу в 2010 году составили 9,8 млрд. руб. (рост 28%), объем контекстной интернет-рекламы увеличился на 46% до 16,9 млрд. руб. Контекстная реклама по-прежнему востребована среди некрупных рекламодателей из-за низкой стоимости. Медийная реклама, в свою очередь, позволяет формировать имидж и увеличивать узнаваемость бренда, тем самым формируя спрос на товар или услугу. Поэтому крупные рекламодатели по-прежнему направляют бюджеты именно на медийную рекламу. К тому же на крупнейшем медиарынке мира – США – вновь наблюдается более динамичный рост баннерной интернет-рекламы по сравнению с контекстной: в 2010 году медийная интернет-реклама росла в два раза быстрее⁶.

По данным TNS, в 2010 году число пользователей российского интернета выросло на 14% и составило 59% россиян. Уровень проникновения широкополосного доступа (ШПД) в интернет на конец 2010 года составил 30% населения России, по данным агентства AC&M. Показатели численности пользователей интернета и распространения ШПД в России ниже аналогичных показателей в развитых странах, что во многом определяет перспективы роста данного сегмента.

По прогнозам АКАР, рынок интернет-рекламы в 2011 году может вырасти на 33-43%. ZenithOptimedia прогнозирует рост рекламного рынка в интернете в 2011 году на уровне 42%. В течение 2012-2013 годов темпы роста будут на уровне 40%. Доля сегмента в 2011 году составит 12%, а к 2013 увеличится до 16%. В результате, интернет станет вторым по величине сегментом рекламного рынка после телевидения.

Интернет-ресурсы и сервисы РБК

РБК является четвертым крупнейшим игроком российского интернета. Компания владеет более чем 25 интернет-ресурсами и сервисами, ориентированными на различные аудитории. В 2010 году совокупная интернет-аудитория РБК достигла 52,2 млн. пользователей, а российская аудитория превысила 20 млн. пользователей.

Среди интернет-активов РБК выделяются ресурсы и сервисы, ориентированные на деловую и массовую аудитории. В частности, портал Rbc.ru остается ведущим источником деловой и финансовой информации в Рунете. По данным исследовательской группы TNS, на конец 2010 года месячная аудитория портала превысила 15 млн. человек. В течение года РБК провел работы по изменению дизайна Rbc.ru и доработке финансовых разделов с целью дальнейшего расширения аудитории. Также среди деловой аудитории востребованы такие интернет-ресурсы РБК как Rbcdaily.ru (ежедневная деловая газета), Cnews.ru (сайт о высоких технологиях), Autonews.ru (сайт автоновостей) и Quote.ru (портал финансовой информации).

Помимо линейки деловых интернет-ресурсов РБК также владеет более 20 недельными интернет-ресурсами и сервисами. Основные крупные из них включают ведущий в России интернет-мессенджер QIP (свыше 17 млн. пользователей), сайт обмена видеофайлами Smotri.com, сайт знакомств Loveplanet.ru, новостной агрегатор Readme.ru, а также направление веб-хостинга и регистрации доменных имен (группа компаний Hosting Community).

В 2010 году РБК завершил консолидацию основных неделовых интернет-ресурсов на портале Qip.ru. В результате, аудитория портала практически удвоилась в течение года и на конец декабря составила свыше 20 млн. пользователей. При этом были расширены функциональные возможности интернет-мессенджера Qip.ru: пользователи получили возможность совершать голосовые и видеозвонки, звонить на любые городские и мобильные телефоны по всему миру. Также были выпущены версии мессенджера QIP для iPhone и iPad. В течение первых суток после появления в российском App Store приложение QIP Mobile Messenger стало самым популярным среди всех российских приложений. В начале 2011 года была выпущена новая версия мессенджера QIP, интегрированная с сервисами международной социальной сети Facebook.

Группа компаний Hosting Community, входящая в холдинг РБК, является одним из трех крупнейших в России хостинговых холдингов. Группа является лидером сегмента веб-хостинга (доля рынка – 23%) и вторым по величине в России регистратором доменных имен (доля рынка – 19%). Помимо этого Hosting Community оказывает услуги по аренде и размещению серверов, предоставлению SSL-сертификатов, а также телекоммуникационные услуги.

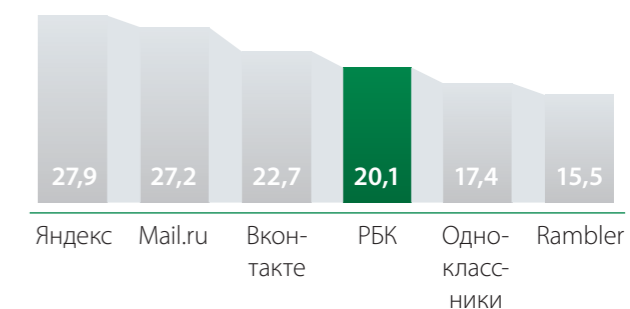
В 2010 году РБК расширил портфель неделовых ресурсов: в сентябре компания приобрела 25%-долю в одном из крупнейших ресурсов онлайн бронирования отелей и авиабилетов iGlobe.ru, а в ноябре – 45%-долю системы онлайн аукционов по продаже и аренде в режиме реального времени недвижимости класса люкс – BidontheCity Россия.

Конкуренты РБК в интернете

РБК наряду с Яндекс, Mail.ru и V Kontakte составляют четверку крупнейших интернет-компаний России по численности российской аудитории.

РБК является абсолютным лидером в сегменте деловой информации Рунета, как по объему информации (на своих информационных лентах компания выпускает свыше 1 500 новостных сообщений в день), так и по размеру аудитории, опережая в несколько раз ближайших конкурентов – интернет-сайты деловых газет.

Крупнейшие российские интернет-компании по численности российских пользователей, млн. чел.



Источник: TNS, декабрь 2010

Сравнение РБК с конкурентами в сегменте предоставления деловой информации в Рунете

Ресурс	Дневная аудитория, уникальные пользователи	Количество просмотров	Отношение количества просмотров к дневной аудитории
Rbc.ru	1 209 339	7 419 223	6,1
Деловые ресурсы			
Vedomosti.ru	186 566	611 196	3,3
Kommersant.ru	131 635	597 343	4,5
Bfm.ru	91 526	237 012	2,6
Expert.ru	99 837	300 115	3,0
Новостные ресурсы			
Lenta.ru	583 799	3 321 952	5,6
Rian.ru	796 719	2 193 095	2,8

Источник: Rambler Top-100, 13.01.2011

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Рынок ТВ-рекламы

Телевидение продолжает оставаться самым востребованным сегментом российского рекламного рынка. Его доля составляет 52% рынка. По данным АКАР, в 2010 году объем телевизионной рекламы составил 130,7 млрд. рублей, что выше показателя прошлого года на 15%. Реклама на телевидении остается привлекательной для рекламодателей в связи с низкой средней стоимостью тысячи контактов (СРТ), которая по итогам 2010 года составила \$2, по оценкам агентства Initiative Media.

В 2010 году продолжилась тенденция роста доли узкоспециализированных каналов. На российском телевизионном рынке сложилась ситуация с дефицитом рекламного времени на центральных каналах, что способствует росту интереса со стороны рекламодателей к тематическим каналам. К тому же узкоспециализированные каналы позволяют более эффективно рекламировать продукцию благодаря возможности получить доступ к определенной целевой аудитории. Компания OMD MD|PHD Group (входит в BBDO Russia Group) прогнозирует, что в ближайшие пять лет объем рекламы на нишевых каналах вырастет более чем в три раза.

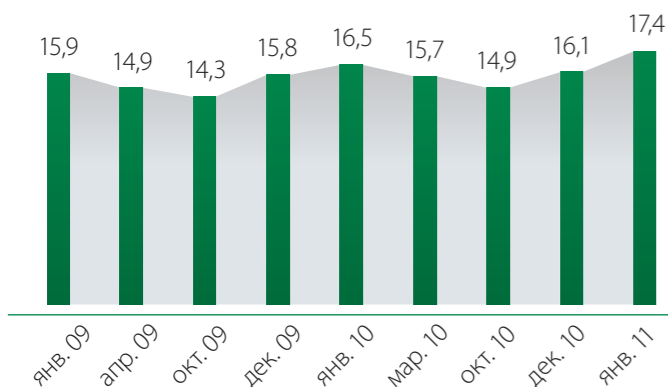
В 2011 году, согласно прогнозам, телевизионный рынок по объему превысит показатель 2008 года. По данным АКАР, рост ТВ-рекламы в 2011 году составит 23-28%. По оценкам ZenithOptimedia, в следующем году телевизионный рынок вырастет на 23%. Доля телевидения в структуре российского рекламного рынка в ближайшие годы существенно не изменится: к 2013 году этот сегмент будет занимать 55% рынка.

РБК-ТВ

Телеканал РБК-ТВ был запущен в 2003 году в сотрудничестве с CNBC Europe и CNN International - ведущими агентствами новостного вещания и распространения экономической информации на западном рынке. На сегодняшний день РБК-ТВ остается крупнейшим российским специализированным деловым каналом, ориентированным на освещение экономических и финансовых событий в стране и мире и предоставляющим актуальные комментарии, интервью и аналитику российских и зарубежных экспертов, прямые включения с мест событий, тематические передачи и обзоры отраслей экономики, а также данные международных информационных агентств. РБК-ТВ ведет круглосуточное вещание, совмещающее

По прогнозам, в ближайшие пять лет объем рекламы на нишевых каналах вырастет более чем в три раза.

Месячная аудитория РБК-ТВ, млн. человек



Источник: TNS

аналитические и новостные блоки. Более 95% контента РБК-ТВ создается журналистами РБК и посвящено России, а информационные партнеры РБК, такие как CNBC, CNN, Bloomberg, Associated Press и Reuters, предоставляют данные по западным рынкам.

Трансляция РБК-ТВ осуществляется посредством кабельных сетей, спутников, а также через интернет. Телеканал имеет две собственные станции: в Ростове-на-Дону и Новосибирске. Смотреть телеканал можно в крупных городах на всей территории России. Техническое проникновение РБК-ТВ в целом по стране составляет около 75 млн. человек. В Москве - на ключевом рынке - вещание ведется во всех округах города, а в Подмосковье телеканал доступен во всех крупных городах области. В 2010 году РБК-ТВ расширил свою партнерскую сеть по распространению сигнала в России за счет крупнейшего российского оператора спутникового телевидения «Триколор ТВ». Кроме того, РБК-ТВ транслируется на территории стран СНГ и Балтии, в Западной Европе, Северной Африке, Ближнем Востоке и Центральной Азии.

В 2010 году аудитория канала по России превысила 16 млн. человек, в Москве - 4,6 млн. зрителей, согласно исследованию TNS.

В 2010 году были начаты работы по обновлению графического оформления РБК-ТВ. В целях популяризации канала и увеличения рекламных возможностей в сетку вещания были добавлены новые телевизионные проекты, а для повышения его интерактивности - запущена новая версия сайта Rbctv.ru.

В 2010 РБК-ТВ стал лауреатом Всероссийского конкурса деловой журналистики, одержав победу в номинации «За объективное и всестороннее освещение экономических событий».

Конкуренты РБК-ТВ

В настоящее время основным прямым конкурентом РБК-ТВ является телеканал Эксперт-ТВ. В отличие от своего конкурента РБК-ТВ сфокусирован на предоставлении деловой информации. Кроме того, у канала Эксперт-ТВ практически отсутствует техническое покрытие. Телеканалы Россия24 и Euronews могут рассматривать в качестве конкурентов РБК-ТВ, однако эти каналы в значительно меньшей степени ориентированы на деловую аудиторию.

Западные телеканалы CNBC и Bloomberg, которые доступны российским зрителям на английском языке, не предоставляют такой обширной информации о российском рынке, как РБК-ТВ, около 95% сюжетов которого посвящены отечественным экономическим событиям.

Более 95% контента РБК-ТВ создается журналистами РБК и посвящено России

В 2010 РБК-ТВ стал лауреатом Всероссийского конкурса деловой журналистики, одержав победу в номинации «За объективное и всестороннее освещение экономических событий»

Аудитория РБК-ТВ в сравнении с основным конкурентом

Телеканал	Среднемесячный охват (тыс. чел.)	Средне-суточный охват (тыс. чел.)
РБК-ТВ	16 049	2 395
ЭКСПЕРТ-ТВ	2 319	218

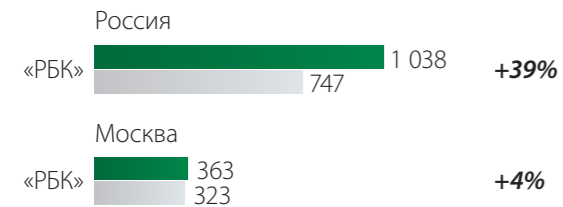
Источник: TNS, декабрь 2010

ПРЕССА

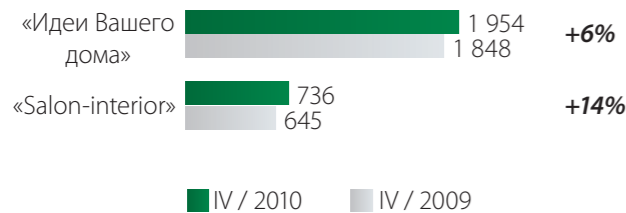
Аудитория⁷ «РБК daily» в Москве, тыс. чел.



Аудитория журнала «РБК», тыс. чел.

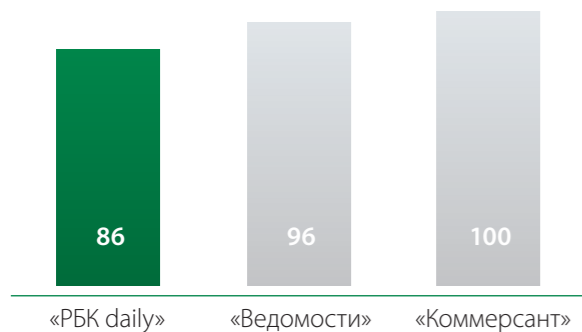


Аудитория интерьерных изданий в России, тыс. чел.



Источник: TNS, IV/2010 – данные за период май – октябрь 2010, IV/2009 – данные за период май – октябрь 2009

Аудитория «РБК daily» в сравнении с основными конкурентами, тыс. чел.



Источник: TNS, май-октябрь 2010

Рынок рекламы в прессе

Сегмент печатных изданий остается вторым по величине сегментом рекламного рынка: в 2010 году его доля составила 18%, а объем – 44,8 млрд. рублей, увеличившись на 7%, согласно данным АКАР. В структуре рынка печатных СМИ на рекламу в журналах пришлось 21,6 млрд. рублей, на размещение в газетах – 9,7 млрд. рублей, оставшиеся 13,5 млрд. рублей – на рекламные издания.

Невысокие темпы восстановления рынка печатных изданий отражают мировую тенденцию, связанную со структурными изменениями сегмента, в первую очередь, из-за развития цифровых и мобильных каналов распространения информации. В 2010 году продолжился процесс развития электронных печатных СМИ. Многие печатные издания усовершенствовали и технологически обновили свои сайты, расширили их функциональные возможности. При этом интерактивные форматы не замещают печатные издания, а дополняют их, обеспечивая обратную связь с читателем, позволяя оценить их реакцию и реальный спрос на определенные категории информации.

В разных странах процесс перехода СМИ в цифровую форму происходит с разной степенью интенсивности. В большинстве развитых стран этот процесс находится в активной стадии, в то время как в России процесс перехода на цифровой формат потребует больше времени в связи с все еще низким спросом на цифровые продукты в целом по стране.

Несмотря на то, что массовое потребление информации в среднесрочной перспективе неизбежно сместится в сторону цифровых форматов, в силу сформировавшейся привычки часть аудитории, а следовательно, и рекламодателей, будет по-прежнему отдавать предпочтение печатным форматам.

В 2011 году реклама в печатных изданиях, по прогнозам ZenithOptimedia, вырастет на 11%, а к 2013 году темпы роста несколько замедлятся – до 10%. Доля печатных изданий в период с 2011 по 2013 сократится с 16% до 13%, но при этом, по прогнозам агентства, в 2013 году пресса будет третьим по величине сегментом после телевидения и интернета.

Печатные издания РБК

В сегменте печатных СМИ РБК выделяет два направления: деловые издания и журналы, посвященные дизайну интерьеров. Ключевые деловые издания РБК – это ежедневная деловая газета «РБК daily» и ежемесячный деловой журнал «РБК». Оба издания вышли в свет в 2006 году в связи с высоким спросом со стороны рекламодателей на размещение рекламы на ресурсах РБК, ориентиро-

⁷ Здесь и далее аудитория изданий – усредненное количество читателей одного номера издания (AIR)

ванных на обеспеченную аудиторию, и быстро завоевали ведущие позиции на рынке деловой прессы. Также в 2006 году РБК приобрел один из крупнейших издательских домов в сегменте российской интерьерной прессы – «Салон-Пресс». Основными изданиями ИД «Салон-Пресс» являются журналы «Идеи Вашего Дома» и «Salon-interior».

В 2010 году печатные издания сохранили свои лидирующие позиции на рынке. Средняя аудитория одного номера газеты «РБК daily» составила более 86 тыс. читателей, по данным исследования TNS, проведенного за период с мая по октябрь 2010 года. Помимо этого, газета имеет широкую базу читателей в интернете: месячная российская аудитория сайта Rbcdaily.ru на конец года достигла 1,8 млн. человек. Средняя аудитория одного номера ежемесячного делового журнала «РБК» в России составила 1 038 тыс. человек. В Москве аудитория журнала увеличилась до 336 тыс. человек. Средняя аудитория одного номера журнала «Идеи Вашего Дома» по России составила 1 954 тыс. читателей, а журнала «Salon-interior» – 736 тыс. человек.

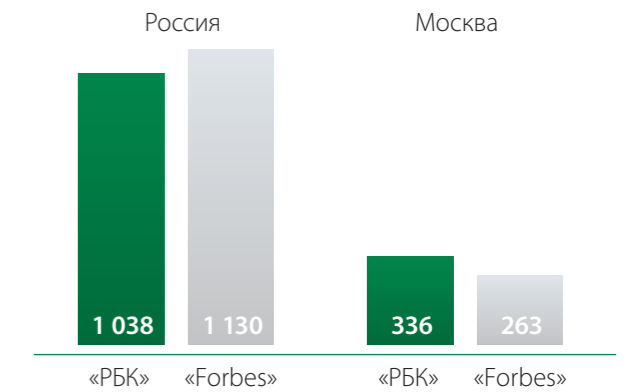
В 2010 году РБК провел работы по повышению интерактивности своих печатных изданий. В частности, была запущена новая версия сайта газеты «РБК daily», которая содержит расширенный спектр новостных сообщений и функциональных возможностей, а также интегрирована в ведущие социальные сети. Журнал «РБК» стал доступен в цифровом формате через сайты-дистрибьюторы электронных версий печатных СМИ, в том числе крупнейший онлайн-магазин цифровых журналов Zinio.com. Также были усовершенствованы сайты изданий РБК по интерьеру и дизайну – lvd.ru и Salon.ru. Впоследствии, на основе сайта lvd.ru планируется создать обширную тематическую базу данных.

Конкуренты в сегменте печатных СМИ

Для финансово-аналитической газеты «РБК daily» конкурентами являются газеты «Ведомости» и «Коммерсант», тогда как для журнала «РБК» – журнал «Forbes». Согласно результатам исследования TNS за сентябрь 2010 – февраль 2011 года, газета «РБК daily» – третья по популярности деловая газета в Москве, журнал «РБК» – лидер деловой прессы Москвы и второй по популярности деловой журнал в России после «Forbes».

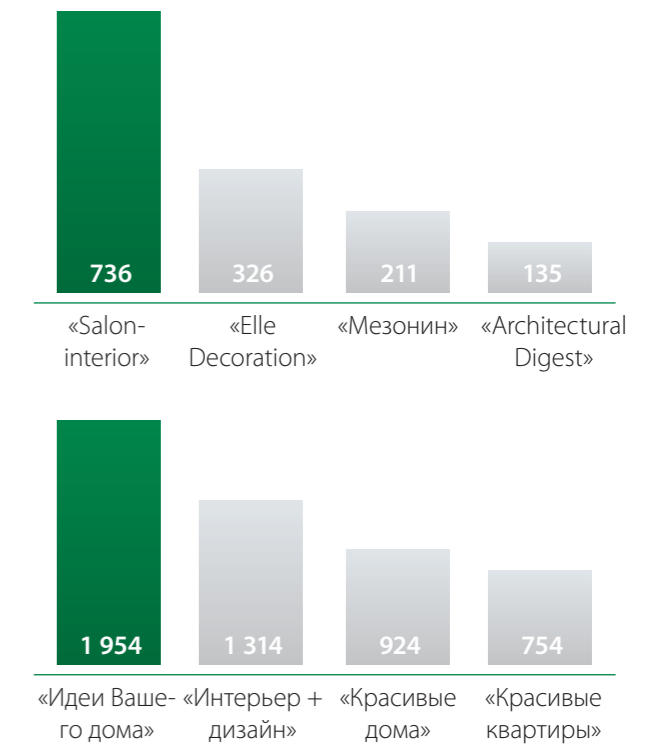
Журналы РБК по архитектуре и дизайну занимают лидирующие позиции в своей нише. Так, издание «Идеи Вашего Дома» – лидер российской интерьерной прессы, а издание «Salon-interior» – лидер среди интерьерных изданий в премиум-сегменте. Ближайшими конкурентами журнала «Идеи Вашего Дома» являются издания «Интерьер + дизайн», «Красивые дома» и «Красивые квартиры», а журнала «Salon-interior» – «Elle Decoration», «Мезонин» и «Architectural Digest».

Аудитория журнала «РБК» в сравнении с основными конкурентами, тыс. чел.



Источник: TNS, май-октябрь 2010

Аудитория интерьерных изданий РБК в сравнении с основными конкурентами, тыс. чел.



Источник: TNS, май-октябрь 2010

ГЛАВА 4. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ЗА 2010 ГОД

Выручка и EBITDA. Совокупная выручка РБК увеличилась на 14% в 2010 году и достигла 3 478 млн. руб. в 2010 году. Существенный рост выручки пришелся на вторую половину года. В первую очередь, это связано с окончанием процесса реструктуризации долга РБК в начале сентября, а также отражает восстановление роста российского рынка рекламы и сегментов, в которых ведут свою деятельность клиенты РБК. В результате, компания смогла обеспечить себя дополнительными рекламными бюджетами в конце 2010 года, а также заключить новые контракты с рекламодателями и агентствами на 2011 год. Таким образом, в 2010 году РБК вернулся к росту выручки по всем трем направлениям бизнеса.

Основные финансовые показатели за 2010 год

Млн. руб.	2010 ⁸	2009	Изм. (%)
Выручка	3 478	3 043	14%
Операционные расходы	3 302	3 264	1%
EBITDA ⁹	176	-221	180%

Млн. руб.	2010 ⁸	2009	Изм. (%)
Интернет ¹⁰	2 096	1 805	16%
Телевидение	489	396	23%
Пресса	893	842	6%
- Деловые издания ¹¹	324	249	30%
- ИД «Салон-Пресс»	569	593	-4%
Общая выручка	3 478	3 043	14%

По показателю EBITDA компания вышла в положительную зону в 2010 году за счет эффекта от снижения операционных расходов в 2009 году на фоне роста выручки. Показатель EBITDA РБК составил 176 млн. руб. в 2010 году без учета расходов на реструктуризацию.

Интернет. Выручка интернет-направления выросла на 16%, достигнув 2 096 млн. руб. в 2010 году. Рост выручки обусловлен высокими продажами рекламы, а также устойчивым спросом на сервисы РБК. При этом дальнейшее увеличе-

ние аудитории интернет-ресурсов компании способствовало росту рекламных бюджетов, направляемых на РБК, и доходов от сервисов.

С целью увеличения продаж и расширения клиентской базы преимущественно за счет компаний из FMCG-сектора РБК достиг договоренности с ведущим медиаселлером российского интернета IMHO VI (входит в группу компаний «Видео Интернешнл») о продажах рекламы на сайтах Rbc.ru, Rbcdaily.ru, Autonews.ru, Quote.ru, Utro.ru, Cnews.ru, Tata.ru и Style.rbc.ru. IMHO VI будет эксклюзивно продавать размещение на одной баннерной позиции на главной странице всех указанных ресурсов, начиная с 15 февраля 2011 года.

Телевидение. Выручка РБК-ТВ выросла на 23% за 12 месяцев 2010 года до 489 млн. руб. Рост выручки телеканала на уровне выше среднерыночного связан с увеличением заполняемости эфирного времени рекламой в связи с восстановлением высокой активности рекламодателей в 2010 году.

Пресса. Выручка печатных изданий РБК выросла на 6% в 2010 году и достигла 893 млн. руб. Рост выручки происходил в основном за счет деловых изданий РБК, поскольку восстановление рынка недвижимости, начавшееся в 2010 году, отразилось на доходах интерьерных изданий только во второй половине года.

Выручка деловых изданий увеличилась на 30% в 2010 году и достигла 324 млн. руб., в том числе за счет повышения цен на размещение рекламы на 10% с 1 октября 2010. Выручка издательского дома «Салон-Пресс» по итогам 2010 года составила 569 млн. руб.

Прогноз на 2011 год. В соответствии с предварительным прогнозом и бюджетом РБК на 2011 год, рост консолидированной выручки компании в 2011 году составит около 30%. Наибольшее увеличение показателя ожидается в интернете. При этом, согласно прогнозу, затраты компании вырастут незначительно.

ГЛАВА 5. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

РБК рассматривает корпоративное управление как систему взаимоотношений между менеджментом, советом директоров и держателями ценных бумаг компании по вопросам обеспечения эффективности деятельности РБК и защите интересов держателей ценных бумаг РБК. В своей работе компания руководствуется общепризнанными мировыми стандартами раскрытия информации, требованиями российского законодательства в области корпоративного управления и основными положениями российского Кодекса корпоративного поведения.

Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления компании, отвечает за избрание членов сове-

та директоров, ревизионной комиссии, утверждение аудитора компании, а также принимает решение по ряду вопросов, отнесенных к компетенции собрания в соответствии с Уставом компании и Федеральным законом «Об акционерных обществах».

Уставной капитал компании состоит из одного класса акций, предоставляющих акционерам одинаковые права. Причем, акционеры РБК, владеющие не менее 2% акций, имеют право внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров, могут выдвинуть кандидата в совет директоров РБК, ревизионную комиссию, а также предложить кандидата в аудиторы компании. Акционеры, владеющие не менее 10% акций РБК, имеют право требовать созыва внеочередного собрания акционеров.

Структура управления



⁸ Финансовые показатели рассчитаны на основе управленческой отчетности в соответствии с МСФО (неаудированные)

⁹ Без учета расходов на реструктуризацию, которые составили 62 млн. руб. в 2009 году и 91 млн. руб. в 2010 году

¹⁰ Интернет-реклама, сервисы, маркетинговые коммуникации

¹¹ Деловые издания включают газету «РБК Daily», журналы «РБК», «СNews», «Наши дни»

Совет директоров

Совет директоров РБК осуществляет общее стратегическое руководство деятельностью компании, за исключением решения вопросов, отнесенных Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом компании к компетенции общего собрания акционеров.

Члены совета директоров избираются общим собранием акционеров на срок до следующего годового общего собрания и могут переизбираться неограниченное количество раз. В состав совета директоров РБК входят 9 директоров, из которых 8 имеют статус независимых, что

обеспечивает объективность функционирования совета директоров.

В сентябре 2010 года в составе совета директоров произошли изменения. По итогам внеочередного общего собрания акционеров в состав совета директоров был избран Сергей Лаврухин вместо Ми-

хаила Сосновского. Позднее на собрании совета директоров Сергей Лаврухин был избран председателем совета директоров вместо Владимира Пахомова, ранее занимавшего эту должность.

Состав совета директоров по состоянию на 31.12.2010



Сергей Лаврухин

Председатель совета директоров

Председатель совета директоров с 2010 года. Также занимает должность исполнительного директора ООО «Группа ОНЭКСИМ». Сергей окончил Московский Институт Управления по специальности «Менеджмент», а также прошел курс International Executive в международной бизнес школе INSEAD во Франции.



Александр Моргульчик

Заместитель председателя совета директоров

Заместитель председателя совета директоров РБК с 2010 года. Также является заместителем генерального директора ОАО «РБК». Входит в совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы». Александр окончил Российскую экономическую академию им. Г.В. Плеханова, имеет степень кандидата экономических наук.



Кристоф Шарлье

Член совета директоров

Член совета директоров с 2010 года. Также занимает должность заместителя генерального директора ООО «Группа ОНЭКСИМ», является председателем совета директоров Brooklyn Basketball Holdings, LLC. и ЗАО «Оптоган», входит в советы директоров компаний Ecometals Limited, Renaissance Financial Holdings Limited, ОАО «Квадра - генерирующая компания», Clean Wave Technologies Inc., Rusal Global Management BV, Brooklyn Arena, LLC., ЗАО «Профотек». Кристоф закончил с отличием финансовое отделение Wharton School, имеет степень бакалавра по специальности Международные отношения Колледжа искусств и наук Университета Пенсильвании.



Екатерина Сальникова

Член совета директоров

Член совета директоров с 2010 года. Также занимает должность заместителя финансового директора ООО «Группа ОНЭКСИМ», является Председателем совета директоров ОАО «Полюс Золото». Входит в советы директоров ОАО «Квадра – генерирующая компания», ОАО «Открытые инвестиции» и ООО «СК «Согласие». Екатерина окончила Московский институт управления им. С. Орджоникидзе по специальности «Инженер-экономист по организации управления», а второе образование получила в Российской академии государственной службы при Президенте РФ по специальности «Юриспруденция». Имеет степень кандидата экономических наук.



Валерий Сенько

Член совета директоров

Член совета директоров с 2010 года. Также занимает должность директора по инвестициям ООО «Группа ОНЭКСИМ», является членом советов директоров компаний ОАО «Открытые инвестиции», RUSAL America Corp, ООО «СК «Согласие» и ЗАО «ОПТОГАН». Валерий окончил МГИМО МИД РФ с отличием по специальности «Финансы и кредит».



Владимир Пахомов

Член совета директоров

Член совета директоров с 2010 года. Кроме того, входит в состав совета директоров ОАО «Квадра – генерирующая компания». Владимир с отличием окончил МГИМО МИД РФ по направлению «Международные экономические отношения».

На конец 2010 года члены совета директоров не имели доли в уставном капитале компании. Выплата вознаграждений членам совета директоров в 2010 году не осуществлялась.

Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал. В 2010 году было

проведено 14 заседаний. Все члены совета директоров, за исключением Майкла Хаммонда (13 заседаний), Екатерины Сальниковой (13 заседаний) и Сергея Лаврухина (5 заседаний, поскольку вошел в совет директоров в сентябре 2010 года), участвовали в 14 заседаниях.

(Продолжение). Состав совета директоров по состоянию на 31.12.2010



Антон Кирюхин

Член совета директоров

Член совета директоров с 2010 года. Также занимает должность начальника департамента инвестиционного банкинга и финансирования МДМ Банка. Окончил Финансовую академию при Правительстве Российской Федерации, имеет степень CFA.



Майкл Хаммонд

Член совета директоров

Член совета директоров с 2010 года. Также является одним из партнеров в компании City Capital Corporation Ltd. Входит в совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы». Окончил University of Rochester, США.



Нил Осборн

Член совета директоров

Член совета директоров с 2010 года. Также является издателем и управляющим директором Euromoney. Входит в состав совета директоров Euromoney Institutional Investor PLC и ОАО «РБК Информационные Системы». Окончил Worcester College, Великобритания.

Комитеты совета директоров

Комитеты совета директоров РБК создаются для проработки вопросов, входящих в сферу компетенции совета директоров, и разработки необходимых рекомендаций совету директоров, генеральному директору и ревизионной комиссии. По решению совета директоров в компании созданы два комитета: комитет по аудиту и комитет по кадрам и вознаграждениям.

Комитет по аудиту совета директоров является консультативным органом совета директоров, созданным для содействия совету директоров в осуществлении контроля над финансово-хозяйственной деятельностью компании. К компетенции комитета относится подготовка рекомендаций совету директоров по выбору независимого аудитора, функционированию системы внутреннего контроля и политике РБК в области финансовой отчетности. Состав комитета: Кристоф Шарлье (председатель), Владимир Пахомов, Александр Моргульчик.

Комитет по кадрам и вознаграждениям совета директоров является консультативным органом, созданным для обеспечения углубленной проработки вопросов, относящихся к компетенции совета директоров в сфере подбора кадров в органы управления компании и формирование существенных условий договоров с ними, разработки необходимых рекомендаций совету директоров и генеральному директору. Состав комитета: Валерий Сенько (председатель), Сергей Лаврухин, Майкл Хаммонд.

Правление

Генеральный директор и правление осуществляют оперативное руководство текущей деятельностью компании. Кроме того, правление и генеральный директор организуют выполнение решений общего собрания акционеров и совета директоров. Генеральный директор и прав-

ление действуют на основании Устава компании, а также внутренних документов. Правление РБК избирается советом директоров сроком на два года в составе не менее пяти человек. Генеральный директор назначается советом директоров сроком на три года. Со всеми членами правления заключены трудовые договоры.

На конец 2010 года члены правления не имели доли в уставном капитале компании. Выплата вознаграждений членам правления в 2010 году не осуществлялась.

Ревизионная комиссия

Ревизионная комиссия осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью компании. В своей деятельности ревизионная комиссия руководствуется законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Федеральным законом «Об акционерных обществах», Уставом компании, Положением «О ревизионной комиссии», а также решениями общего собрания акционеров и совета директоров компании. Ревизионная комиссия избирается общим собранием акционеров на срок до следующего годового общего собрания акционеров компании. Состав комиссии: Андрей Кононов (Группа ОНЭСИМ), Марина Рисухина (Группа ОНЭСИМ), Ольга Чернова (РБК).

Состав правления по состоянию на 31.12.2010



Герман Каплун
Председатель правления
Генеральный директор

Вместе с Александром Моргульчиком и Дмитрием Беликом является основателем РБК. Также занимает должность генерального директора ОАО «РБК Информационные Системы». Входит в совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы». Окончил Московский институт радиотехники, электроники и автоматики. Имеет степень кандидата экономических наук.



Артем Инютин
Генеральный директор ЗАО «РБК-ТВ»

Руководит основными СМИ РБК. Является генеральным директором ЗАО «РБК-ТВ» и издателем ООО «БизнесПресс». Возглавляет совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы». Окончил Московский институт радиотехники, электроники и автоматики и Финансовую академию при Правительстве Российской Федерации. Имеет степень кандидата экономических наук.



Дмитрий Белик
Заместитель генерального директора
ОАО «РБК»

Дмитрий Белик наряду с Германом Каплуном и Александром Моргульчиком является соучредителем РБК. Занимает должность заместителя генерального директора ОАО «РБК». Входит в совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы». Окончил Московский институт радиотехники, электроники и автоматики. Имеет степень кандидата экономических наук.



Сергей Лукин
Заместитель генерального директора
ООО «ЭдЛайн»

С 2001 по 2009 год занимал должность заместителя генерального директора ОАО «РБК Информационные Системы». С 2009 года является заместителем генерального директора ООО «ЭдЛайн» (группа компаний РБК). Входит в совет директоров ОАО «РБК Информационные Системы». Окончил Всероссийский заочный финансово-экономический институт.



Евгений Шишков
Заместитель генерального директора
по финансам

С октября 2010 года является заместителем генерального директора РБК по финансам. Окончил Московский государственный университет экономики, статистики и информатики.

Раскрытие информации

РБК стремится к обеспечению равного и своевременного доступа к раскрываемой информации инвесторам. В рамках политики информационной открытости РБК:

- раскрывает существенную информацию о деятельности компании на корпоративном сайте www.rbcholding.ru;
- размещает необходимую информацию перед проведением собраний акционеров в разделе «Корпоративные события» на корпоративном сайте и в СМИ;
- в соответствии с требованиями законодательства, раскрывает существенные факты деятельности, а также списки аффилированных лиц;
- предоставляет общедоступные документы в копиях по требованию заинтересованных лиц;
- ежегодно публикует аудированную консолидированную финансовую отчетность компании с примечаниями в соответствии с МСФО;
- выпускает пресс-релизы о существенных событиях в деятельности компании;
- проводит встречи и конференц-звонки с аналитиками и акционерами;
- участвует в инвестиционных конференциях, форумах и роадшоу.

Риск-менеджмент

Деятельность РБК сопряжена с определенными рисками, которые можно подразделить на внешние (независящие от компании) и внутренние (обусловленные деятельностью компании). Стратегия управления рисками, включающая внутренний контроль, предусматривает их регулярное выявление и оценку с целью их минимизации и предотвращения. Общую политику по минимизации возможных рисков разрабатывает совет директоров РБК. Комитет по аудиту совета директоров осуществляет оценку систем контроля и управления рисками.

Внешние риски:

Экономические и финансовые риски

• Экономический спад приводит к снижению покупательной способности населения и снижению деловой активности компаний, рекламирующих свои товары и услуги на ресурсах РБК, что может оказать существенное негативное влияние на выручку компании. Для минимизации данного риска РБК стремится к диверсификации своей деятельности.

• Снижение стоимости российского рубля относительно доллара США может оказать негативное влияние на операционные результаты компании. Несмотря на то, что большую часть выручки РБК получает от продажи рекламы в российских рублях и затратная база компании также номинирована в основном в рублях, часть долговых обязательств компании номинирована в долларах США. Поэтому укрепление доллара относительно рубля увеличивает долговую нагрузку компании.

• Банковский кризис может оказать существенное негативное влияние на ликвидные активы РБК, в случае если банки-контрагенты РБК обанкротятся, и компании не удастся получить доступ к средствам, находящимся в этих банках. В целях минимизации данного риска, РБК имеет счета в нескольких банках.

Политические риски

• Деятельность российских медиакомпаний может быть подвержена политически мотивированным действиям, которые могут иметь существенное негативное влияние на инвестиционную стоимость компании. На протяжении более чем 17 лет РБК имеет статус независимого и объективного источника информации. В соответствии с редакционной политикой информационного агентства РБК, компания не комментирует политические события.

На протяжении более чем 17 лет РБК имеет статус независимого и объективного источника информации

Основатели РБК планируют продолжить развивать компанию в будущем

Правовые риски

• Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность российских медиакомпаний, в том числе вопросов налогообложения, может оказать существенное негативное влияние на операционную деятельность РБК. Для минимизации данного риска РБК пользуется услугами профессиональных юристов, которые на регулярной основе занимаются мониторингом изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность компании.

• Потеря лицензий или невозможность получения новых лицензий для осуществления операционной деятельности может оказать существенное влияние на масштабы операций РБК и объемы получаемой выручки. Для минимизации данного риска РБК ведет тщательный контроль за сроками действия полученных лицензий и следит за соответствием своих операций предъявляемым требованиям.

Рыночные риски

• Сокращение расходов на рекламу может оказать существенное негативное влияние на выручку компании и операционные результаты РБК. В целях минимизации данного риска компания стремится к диверсификации своих доходов. При этом РБК ведет работу над совершенствованием качества своих медиаресурсов и сервисов.

• Рост конкуренции на российском медиарынке и появление новых, более сильных игроков может оказать существенное негативное влияние на показатели операционной деятельности РБК. В целях защиты от конкуренции компания стремится к расширению своих операций на медиарынке и ведет работу над совершенствованием качества своих ресурсов и сервисов.

• Замедление темпов роста инфраструктуры интернета может негативно сказаться на бизнесе РБК. Несмотря на то, что основным фокусом компании является

интернет, компания также ведет свою деятельность в сегментах телевидения и прессы. Таким образом, диверсификация бизнеса РБК – средство для минимизации данного риска.

• Невозможность продления или разрыв отношений с третьими сторонами, которые обеспечивают распространение контента компании, может негативно отразиться на рейтингах РБК и привести к снижению выручки компании. С целью минимизации данного риска РБК стремится к расширению партнерской сети.

• Неполучение оплаты выполненных услуг от клиентов может негативно отразиться на финансовом положении компании. Для минимизации данного риска РБК, по возможности, осуществляет оценку платежеспособности своих клиентов. Условия по срокам и размеру оплаты для клиентов устанавливаются в соответствии со сложившейся на рынке практикой.

• Изменение рыночной стоимости инвестиций, которые осуществляет РБК на медиарынке, может оказать влияние на финансовые показатели компании. Для минимизации данного риска РБК проводит оценку рисков перед инвестированием, а также последующий регулярный мониторинг справедливой стоимости инвестиций.

• Новые технологии могут повысить риск пиратства информации и ограничить возможности компании в охране ее интеллектуальной собственности, а также блокировать рекламу клиентов. Для того чтобы минимизировать данный риск, компания имеет собственный штат IT-специалистов, которые занимаются поиском и разработкой новых технологий.

Внутренние риски:

• Потеря ключевого персонала может негативно сказаться на росте РБК и его успехе в будущем. Для минимизации данного риска в компании готовится резерв сотрудников на руководящие должности. При этом основатели РБК – Герман Каплун (генеральный директор), Дмитрий

Белик (заместитель генерального директора) и Александр Моргульчик (заместитель председателя совета директоров, заместитель генерального директора) – планируют продолжить развивать компанию в будущем.

• Снижение спроса на деловую/иную информацию и сервисы РБК может оказать негативное влияние на выручку РБК. Компания имеет диверсифицированный портфель ресурсов и сервисов, ориентированных на разную аудиторию, и таким образом защищает себя от данного риска.

• Снижение медиарейтингов РБК в интернете, телевидении и прессе может оказать существенное негативное влияние на размер рекламной выручки РБК. Для того чтобы минимизировать данный риск, РБК стремится к улучшению качества своих ресурсов и сервисов.

• Проблемы интеграции приобретаемых компаний, невозможность найти компании для приобретения в соответствии со стратегией развития, неоправданность сделанных инвестиций могут привести к получению более низких операционных результатов, чем компания ожидает. РБК использует консервативный подход к оценке риска предполагаемых инвестиций в медиаактивы и проводит необходимый due-diligence перед тем, как принять решение об участии в сделке. В случае если РБК не может приобрести компанию на внутреннем рынке, компания рассматривает возможность приобретения схожих активов за рубежом.

• Сбой аппаратного и программного обеспечения может привести к потере части аудитории, оказать негативное влияние на выручку от продажи рекламы. В РБК существуют резервные серверы и авто-

номные генераторы, которые могут обеспечить бесперебойное функционирование медиаресурсов компании в случае необходимости.

Невозможность поддерживать репутацию и узнаваемость бренда РБК на высоком уровне может оказать существенное негативное влияние на деятельность компании. Бизнес-модель РБК основана на использовании единой базы контента и единого бренда для своих тематических СМИ. Компания использует единый бренд «РБК» для всех деловых ресурсов в сегментах интернет, телевидения и прессы. Это способствует усилению синергии между ресурсами компании и дает РБК очевидные преимущества в конкуренции с другими, менее диверсифицированными медиакомпаниями. Так, РБК использует возможности снижения затрат на создание контента и увеличивает объем рекламных поступлений за счет перекрестных продаж. Также с помощью перекрестного продвижения своих продуктов РБК содействует росту узнаваемости существующих и вновь создаваемых брендов компании.

Преимущества РБК перед конкурентами:

- **единый бренд**
- **единая база контента**
- **перекрестные продажи**
- **перекрестное продвижение своих медиапродуктов**

ГЛАВА 6. ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Акции

Уставный капитал головной компании холдинга РБК – ОАО «РБК» - составляет 204 090 рублей по состоянию на конец декабря 2010 года. Он разделен на 318 890 625 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 0,00064 рубля каждая.

В 2010 году компания провела дополнительную эмиссию акций, а также их дробление. Дополнительная эмиссия в размере 10 049 акций была осуществлена в рамках реструктуризации группы РБК. В результате, уставный капитал компании увеличился с 10 000 до 20 049 обыкновенных именных акций. Размещение дополнительного выпуска было осуществлено по закрытой подписке в пользу Группы ОНЭКСИМ. По итогам дополнительной эмиссии РБК привлек 2 346 млн. рублей. Вырученные средства были направлены на выплату кредиторам денежной компенсации в рамках реструктуризации долга компании, а также на финансирование операционной деятельности РБК.

В результате инвестиций в ОАО «РБК», Группе ОНЭКСИМ принадлежит 51% уставного капитала компании. Остальные 49% акций подлежат обмену на 100% акций ОАО «РБК Информационные Системы». Для целей обмена акций в декабре 2010 года РБК осуществил дробление акций ОАО «РБК». В результате, уставный капитал ОАО «РБК» увеличился до 318 890 625 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 0,00064 рубля каждая.

В начале 2011 года акции ОАО «РБК» были допущены к торгам на российских фондовых биржах ММВБ и РТС под тикером RBCM. По состоянию на начало 2011 года, акции компании ОАО «РБК Информационные Системы» также торговались на ММВБ и РТС (тикер RBCI), при этом к середине года акции данной компании будут выведены с биржи. Таким образом, единственной публичной компанией, пред-

ставляющей холдинг РБК, станет ОАО «РБК».

Дивидендная политика

Решение о выплате дивидендов, размере дивидендов и форме их выплаты принимается общим собранием акционеров. При этом совет директоров подготавливает рекомендации общему собранию по данному вопросу с учетом финансового положения компании, планов по дальнейшему развитию и других факторов, которые совет директоров может счесть значимыми. Размер дивидендов не может быть больше рекомендованного советом директоров.

РБК стремится к лидерству на растущем и конкурентном медиарынке, что требует значительных капитальных вложений. В связи с этим, компания временно не выплачивает дивиденды на акции.

Реструктуризация долга

В сентябре 2010 года РБК завершил реструктуризацию долга перед кредиторами. Долг был конвертирован в пятилетние еврооблигации (loan participation notes, LPN) и российские облигации со ставкой купона в размере 7% годовых, а также восьмилетние LPN и российские облигации со ставкой купона в размере 6% годовых. Купонный период по всем инструментам составляет шесть месяцев, при этом выплата купона по восьмилетним бумагам осуществляется через пять лет после размещения. Валютой LPN является доллар США, российские облигации выпущены в рублях. В результате реструктуризации РБК сократил долг с \$261 млн. (с учетом накопленных процентов) до \$210 млн.

В ноябре 2010 года РБК осуществил выплату первого купона по 5-летним облигациям в размере \$4,5 млн.

В рамках реструктуризации долга кредиторы РБК помимо долговых инструментов получили беспоставочные опцио-

ны и warrants на акции ОАО «РБК», которые предоставляют кредиторам возможность получить дополнительную доходность. Размер выплат по опционам и warrants определяется как разница между рыночной ценой акций ОАО «РБК» и ценой исполнения (\$1,96). Срок исполнения опционов и warrants соответствует сроку долговых ценных бумаг, которые держат кредиторы РБК. По состоянию на 30.11.2010 было выпущено 21,3 млн. пятилетних опционов и warrants и 18,7 млн. восьмилетних инструментов.

Более подробная информация по реструктуризации и рекапитализации РБК доступна на сайте restruct.rbc.ru.

Долг РБК по состоянию на 30.11.2010, \$ тыс.

Долг после реструктуризации	209 927
5-летние облигации	126 661
LPN	122 996
Российские облигации	3 665
8-летние облигации	80 049
LPN	77 738
Российские облигации	2 311
Нереструктурированный долг ¹²	3 217

¹² Неизвестные держатели облигаций серий БО-04 и БО-05

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Перечень совершенных ОАО «РБК» в 2010 году крупных сделок, а также сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.

Сделки за 2010 год, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками:

Решение № 2/1 единственного акционера ЗАО «РБК-ТВ Москва»¹³ от 04 июня 2010 г.

1) Одобрение совершения Обществом крупной сделки (Письменное обязательство (Deed of Undertaking) в соответствии со статьей 79 ФЗ «Об акционерных обществах» и пп.16 статьи 14.2. Устава Общества.

Описание сделки: Письменное обязательство (Deed of Undertaking) ОАО «РБК Информационные системы» в пользу ЗАО «РБК-ТВ Москва» и Pragma Limited от 4 июня 2010 года, в соответствии с которым ОАО «РБК Информационные системы» обязалось перед ЗАО «РБК-ТВ Москва» и Pragma Limited не допускать Смены контроля в отношении компании AD Net Limited на весь период действия Соглашения акционеров, заключенного между Pragma Limited, AD Net Limited, Remedy Trade Ltd. и ЗАО «РБК-ТВ Москва» 4 июня 2010 года, а также передать в залог в пользу ЗАО «РБК-ТВ Москва» все акции компании RBC Information Systems Europe NV и обеспечить передачу в залог компанией RBC Information Systems Europe NV в пользу ЗАО «РБК-ТВ Москва» всех акций компании AD Net Limited; в случае неисполнения какого-либо из своих обязательств, указанных в п. 4.1 Договора, в том числе обязательства не допускать Смены контроля над компанией AD Net или обязательства предоставить вышеуказанные залоги, ОАО «РБК Информационные системы» обязалось уплатить ЗАО «РБК-ТВ Москва» сумму, равную 4 000 000 (четырем миллионам) долларов США.

2) Одобрение совершения Обществом крупной сделки (Договор залога) в соответствии со статьей 79 ФЗ «Об акционерных обществах» и пп. 16 статьи 14.2. Устава Общества.

Описание сделки: Договор залога между ОАО «РБК Информационные системы» в качестве залогодателя и ЗАО «РБК-ТВ Москва» в качестве залогодержателя, предметом которого являются принадлежащие ОАО «РБК Информационные системы» 100% акций RBC Information Systems Europe NV, компании, учрежденной по законодательству Нидерландов, регистрационный номер 09130040, зарегистрированной по адресу: Нидерланды, 1015 AB г. Амстердам, Сингел 40 С (далее - «Акции»), при этом взыскание может быть обращено залогодержателем только на 19% Акции. Рыночная стоимость Акции, на которые может быть обращено взыскание, составляет 134 059 801 (сто тридцать четыре миллиона пятьдесят девять тысяч восемьсот один) рубль.

В 2010 году ОАО «РБК» не совершало сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.

Информация об объеме каждого из использованных ОАО «РБК» в 2010 году видов энергетических ресурсов.

Стоимость электрической и тепловой энергии в 2010 году включалась в стоимость арендной платы помещения, используемого под офис. В связи с этим представить информацию об объемах вышеуказанных видов энергетических ресурсов, как в натуральном, так и в стоимостном выражении не представляется возможным.

ПРИЛОЖЕНИЯ

¹³ В марте 2011 г. компания переименована в ОАО «РБК»

Приложение 1. Макроэкономическая ситуация в России в 2010 году и прогноз на 2011 год

2010 год стал годом восстановления российской экономики после кризиса 2009 года. При этом рост в течение года был неравномерным. Так, например, в третьем квартале темпы экономического роста замедлились почти вдвое по сравнению с предыдущим кварталом в результате аномально жаркой погоды в период летнего сезона. Однако к концу года экономический рост возобновился. По итогам 2010 года ВВП России вырос на 4,0%. При этом инвестиции в основной капитал в России в 2010 году выросли на 6% по сравнению с 2009 годом. Важным результатом восстановления российской экономики является снижение безработицы в стране. Среднегодовая численность безработных в России в 2010 году снизилась на 11,4% - до 5,6 млн. человек. Сальдо торгового баланса в 2010 году сложилось положительное, в размере 151,6 млрд долл., против 111,6 млрд долл. в 2009 году.

В 2011 году рост российской экономики продолжится, как считают аналитики рынка. Одним из катализаторов роста экономики послужит потребительский спрос, стимулировать который будут растущие доходы населения. Последние, в свою очередь, могут быть обеспечены высокими ценами на нефть и снижением безработицы, а также ростом потребительских кредитов. Кроме того, прогнозируемое пулом экспертов укрепление рубля – еще один фактор, традиционно оказывающий позитивный эффект на потребительские расходы в России в силу действующего в стране механизма ограничения роста цен.

Помимо этого, эксперты полагают, что в 2011 году Россия станет членом ВТО, завершив, тем самым, более чем семнадцатилетнюю историю процесса получения этого статуса. Участие в ВТО позво-

лит России стать членом всемирной организации, регулирующей процесс мировой торговли, а также поднимет авторитет России и даст ей репутацию страны, соблюдающей правила всемирной торговли и полностью открытой для иностранных инвестиций и совместных бизнес-проектов. По прогнозам Всемирного банка, вступление в ВТО обеспечит России рост ВВП на 3% в первые пять лет, и порядка 10% - в долгосрочной перспективе.

Таким образом, эксперты сходятся во мнении, что перспективы российской экономики в 2011 году являются благоприятными. Если цены на мировых рынках нефти будут удерживаться на нынешних уровнях, превышающих 100-долларовую отметку, это позволит ускорить рост ВВП до 4,8% в 2011 году, полагают аналитики HSBC. По оценкам экономистов Capital Economics, высокие цены на нефть способны обеспечить в России 6%-ый рост ВВП. Однако не только пересмотр прогнозов на цены на нефть является причиной более оптимистического взгляда на развитие российской экономики в перспективе 2011 года. Аналитики Danske Bank, например, уверены, что в России недооценен сектор банковского кредитования, и прогнозируют усиление его роли в качестве одного из основных факторов экономического роста в 2011 году. По оценкам датских экспертов, кредитование в 2011 году может вырасти на 25%, что ускорит рост ВВП до 5,2% (прогноз повышен с 4,7%).

Приложение 2. Рекламный рынок

В 2010 году объем мирового рекламного рынка вырос на 5,5% до \$451 млрд., согласно данным рекламного агентства ZenithOptimedia. Агентство прогнозирует рост рынка в 2011 году на уровне 4,2%, а в 2012 – на 5,8%. Основным локомотивом роста мирового рекламного рынка в ближайшие годы будут оставаться развивающиеся страны, в частности, Китай, Россия и Бразилия. Доля развивающихся стран в структуре глобального рынка рекламы в 2010 году составила 30,9%, а к 2013 году она увеличится до 35,1%. При этом к 2013 году российский рекламный рынок станет седьмым крупнейшим в мире, а его среднегодовой рост в 2010-2013 гг. составит 23%. Это самый высокий показатель среди десяти крупнейших рекламных рынков мира.

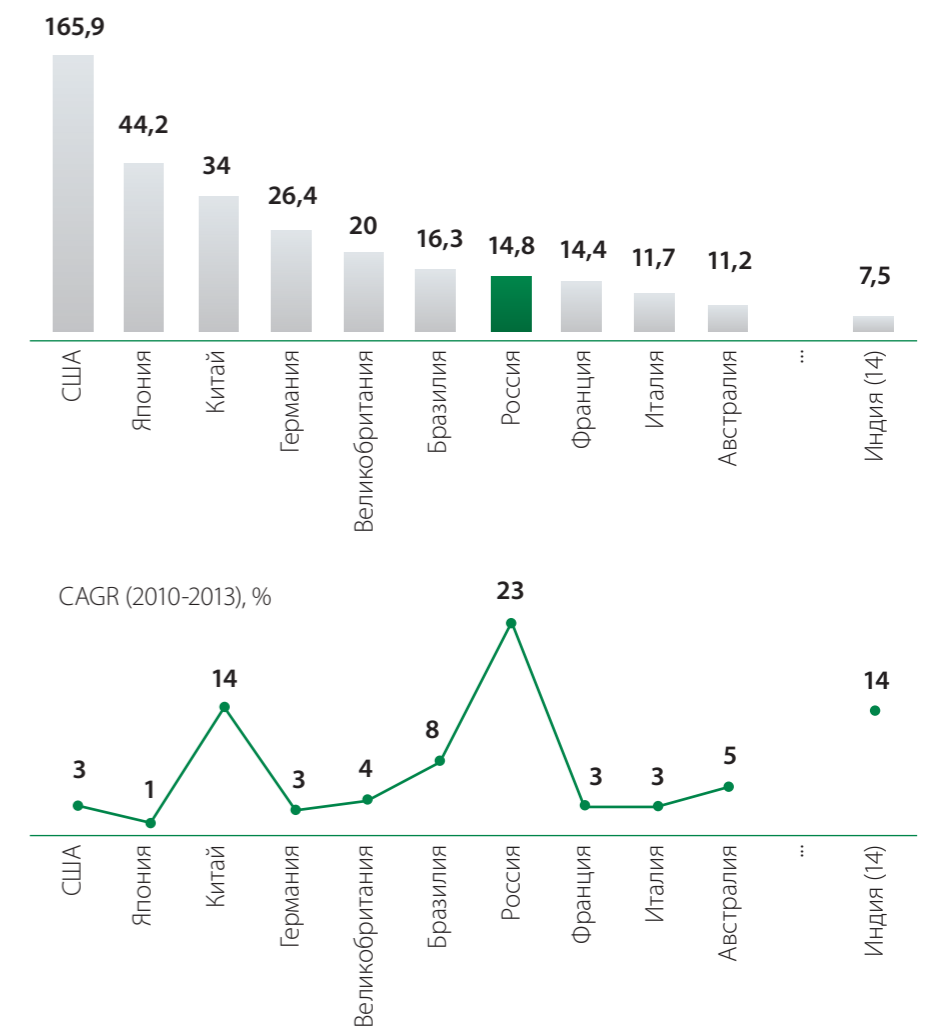
В структуре мирового рекламного рынка по сравнению с 2009 годом не произошло значительных изменений: продолжилось сокращение доли рекламы в печатных изданиях и увеличение доли интернета, тогда как телевидение по-прежнему остается крупнейшим сегментом рынка.

В 2010 году российский рекламный рынок продемонстрировал постепенное восстановление после падения в 2009 году. За прошедший год российский рекламный рынок вырос на 17%, по данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), а объем рынка составил 250 млрд. рублей, без учета BTL. Российский рекламный рынок пока не вышел на докризисный уровень, но восстановление роста в 2010 году свидетельствует о преобладании благоприятных тенденций. Рост рекламного рынка продолжился в течение всего года, а во второй половине года - усилился. Основными факторами роста рекламного рынка стали оживление экономики России, рост бюджетов компаний, направляемых на рекла-

му, а также рост доходов населения и, как следствие, рост потребления в стране.

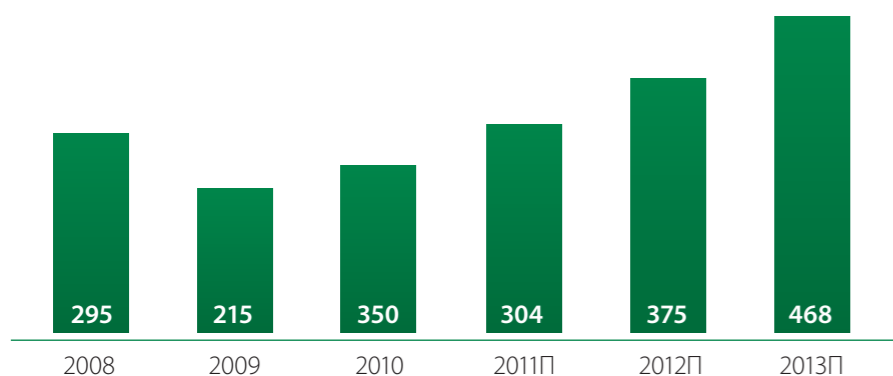
Телевидение по-прежнему остается крупнейшим сегментом российского рекламного рынка: его доля составляет 52%. Вторым и третьим по объему сегментами остаются пресса (18%) и наружная реклама (13%). Доля рекламы в интернете составила в 2010 году 11%. Эксперты рынка уверены в том, что интернет продолжит увеличивать долю рынка, однако оценки того, как быстро это будет происходить,

10 крупнейших рекламных рынков в 2013 году, \$ млрд.



Источник: ZenithOptimedia, апрель 2010

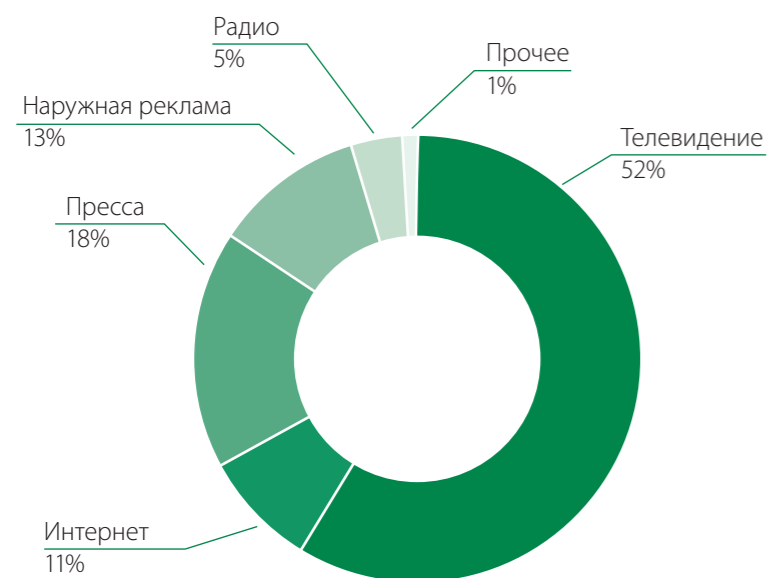
Российский рекламный рынок 2008-2013, млрд. рублей



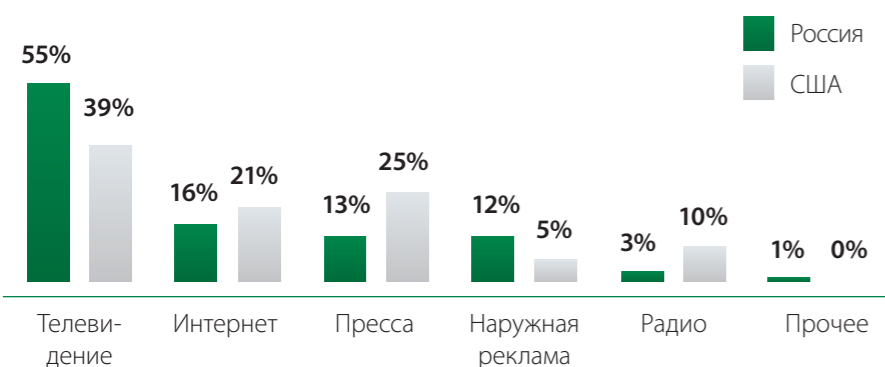
разные. ZenithOptimedia прогнозирует, что к 2013 году интернет (16% рынка) обгонит печатные СМИ (13% рынка). По другим оценкам, сегмент интернет-рекламы займет второе место в структуре российского рекламного рынка только через пять лет.

В 2011 году ZenithOptimedia прогнозирует рост российского рекламного рынка на уровне 22%. В течение 2010 года агентство несколько раз пересматривало свой прогноз в сторону повышения. АКАР прогнозирует рост в 2011 году на уровне 20-26%.

Структура российского рекламного рынка в 2010 году, %



Структура российского и американского рекламных рынков в 2013 году, %



Источник: ZenithOptimedia, апрель 2010

CAGR 2010-2013 для российских медиасегментов:

- интернет 41%
- телевидение 25%
- пресса 10%

Приложение 3. Сведения о соблюдении рекомендаций Кодекса корпоративного поведения ФСФР России

28 ноября 2001 года Правительством РФ был одобрен Кодекс корпоративного поведения, рекомендации которого используются в настоящий момент компанией в процессе совершенствования практики корпоративного управления. Механизмы, обеспечивающие их реализацию, в соответствии с действующим за-

конодательством Российской Федерации установлены в Уставе и других внутренних документах ОАО «РБК».

Ниже изложены, согласно требованиям распоряжения Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 30.04.2003 № 03-849/р, отдельные нормы Кодекса корпоративного поведения, отражающие усилия ОАО «РБК» в направлении совершенствования корпоративных стандартов:

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
Общее собрание акционеров			
1	Извещение акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен больший срок	Соблюдается	Пункт 14.22 Устава ОАО «РБК»
2	Наличие у акционеров возможности ознакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закрытия очного общего собрания акционеров, а в случае заочного общего собрания акционеров – до даты окончания приема бюллетеней для голосования	Соблюдается	П. 12 Положения «Об общем собрании акционеров» ОАО «РБК»
3	Наличие у акционеров возможности ознакомиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети Интернет	Соблюдается	С информацией (материалами), подлежащей предоставлению акционерам при подготовке к проведению Собрания, можно ознакомиться в сети Интернет на сайте www.rbcholding.ru в разделе «Корпоративные события» в течение 20 дней до даты проведения собрания
4	Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, – достаточность выписки со счета депо для осуществления вышеуказанных прав	Соблюдается	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
5	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном присутствии на общем собрании акционеров генерального директора, членов правления, членов совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества	Не соблюдается	По сложившейся практике проведения общих собраний акционеров ОАО «РБК» присутствуют на собраниях члены совета директоров, члены правления, генеральный директор
6	Обязательное присутствие кандидатов при рассмотрении на общем собрании акционеров вопросов об избрании членов совета директоров, генерального директора, членов правления, членов ревизионной комиссии, а также вопроса об утверждении аудитора акционерного общества	Соблюдается	
7	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров	Частично соблюдается	П. 19 Положения «Об общем собрании акционеров» ОАО «РБК»
Совет директоров			
8	Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	П. 15.2 п.п. 20 Устава ОАО «РБК»
9	Наличие утвержденной советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе	Не соблюдается	
10	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием акционеров	Не применимо	Согласно п.п.5 пункта 15.2. Устава ОАО «РБК», только совет директоров имеет полномочия по избранию и досрочному прекращению полномочий генерального директора
11	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества	Соблюдается частично	п.п.5 пункта 15.2 Устава ОАО «РБК»
12	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами правления	Соблюдается	п.п.5 пункта 15.2 Устава ОАО «РБК»
13	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления голоса членов совета директоров, являющихся генеральным директором и членами правления, при подсчете голосов не учитываются	Не соблюдается	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
14	Наличие в составе совета директоров акционерного общества не менее 3 независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается	
15	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	Такие лица в составе совета директоров ОАО «РБК» отсутствуют
16	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	Такие лица в составе совета директоров ОАО «РБК» отсутствуют
17	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием	Не соблюдается	Соблюдается в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» ОАО «РБК»
18	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности раскрывать совету директоров информацию об этом конфликте	Соблюдается	п. 2.1. Положения «О совете директоров» ОАО «РБК»
19	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров письменно уведомлять совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами	Соблюдается	п. 2.1. Положения «О совете директоров» ОАО «РБК»
20	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний совета директоров не реже одного раза в шесть недель	Соблюдается	п. 16.6 Устава ОАО «РБК» п. 5.1 Положения «О совете директоров» ОАО «РБК»
21	Проведение заседаний совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель	Соблюдается	В отчетном году проведено 14 заседаний совета директоров ОАО «РБК»

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
22	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров	Соблюдается	Глава 16 Устав ОАО «РБК» Глава 5 Положения «О совете директоров» ОАО «РБК»
23	Наличие во внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности	Не соблюдается	п.п. 26 п. 15.2 Устава ОАО «РБК» предусмотрено предварительное одобрение сделок, которые могут повлечь возникновение финансовой задолженности ОАО «РБК» или ОАО «РБК» и его дочерних и зависимых обществ («ДЗО») в размере, превышающем сумму, эквивалентную 50 000 000 долларов США за каждый финансовый год
24	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членов совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для осуществления своих функций, а также ответственности за непредоставление такой информации	Соблюдается частично	п. 2.4 Положения «О совете директоров» ОАО «РБК»
25	Наличие комитета совета директоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	
26	Наличие комитета совета директоров (комитета по аудиту), который рекомендует совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества	Соблюдается	29.09.2010 г. советом директоров был создан комитет по аудиту (протокол совета директоров ОАО «РБК» № 10 от 30.09.2010 г.)
27	Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров	Соблюдается	Пункт 3.2 Положения «О Комитете по аудиту совета директоров» ОАО «РБК» Текущий состав комитета по аудиту отвечает данному требованию
28	Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором	Соблюдается	Председателем комитета по аудиту является независимый директор Кристоф Шарлье
29	Наличие во внутренних документах акционерного общества права доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации	Соблюдается	П. 6.2 и п. 6.4 «О Комитете по аудиту совета директоров» ОАО «РБК»

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
30	Создание комитета совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения	Соблюдается	01.12.2010г. советом директоров был создан комитет по кадрам и вознаграждениям (Протокол № 13 от 01.12.2010 г.)
31	Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором	Соблюдается	Председателем комитета по кадрам и вознаграждениям является независимый директор Сенько Валерий
32	Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества	Соблюдается	В состав комитета по кадрам и вознаграждениям входят только неисполнительные директора
33	Создание комитета совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	
34	Создание комитета совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	
35	Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц акционерного общества	Не применимо	
36	Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором	Не применимо	
37	Наличие утвержденных советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов совета директоров	Соблюдается	Положение «О Комитете по аудиту совета директоров» ОАО «РБК»; Положение «О комитете совета директоров по кадрам и вознаграждениям» ОАО «РБК»
38	Наличие в уставе акционерного общества порядка определения кворума совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях совета директоров	Соблюдается	Пункт 16.9 Устава ОАО «РБК»
Исполнительные органы			
39	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества	Соблюдается	01.12.2010 г. советом директоров было избрано правление (Протокол № 13 от 01.12.2010 г.)

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
40	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества	Частично соблюдается	Пунктом 17.8, п.п. 2 Уставом ОАО «РБК» предусмотрено предварительное одобрение правлением сделок, предметом которых является имущество, работы и/или услуги, стоимость которых составляет более 2 % балансовой стоимости активов ОАО «РБК», определенной по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности ОАО «РБК»
41	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Не соблюдается	
42	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	
43	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим – ответственность генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиями, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества	Соблюдается	
44	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего)	Не применимо	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
45	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности исполнительных органов воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности информировать об этом совет директоров	Не соблюдается	
46	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества критериев отбора управляющей организации (управляющего)	Не применимо	
47	Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе совету директоров	Не соблюдается	
48	Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления, ответственности за нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации	Соблюдается	
Секретарь			
49	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества	Не соблюдается	Задача по обеспечению соблюдения органами и должностными лицами ОАО «РБК» процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества выполняет секретарь совета директоров ОАО «РБК»
50	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества	Не соблюдается	
51	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества	Не соблюдается	
Существенные корпоративные действия			
52	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения	Соблюдается	п.п.24 пункта 15.2 Устава ОАО «РБК»
53	Обязательное привлечение независимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки	Соблюдается	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
54	Наличие в уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных пакетов акций акционерного общества (поглощении) каких-либо действий, направленных на защиту интересов исполнительных органов (членов этих органов) и членов совета директоров акционерного общества, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с существующим (в частности, запрета на принятие советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого решения предоставлено ему уставом)	Не соблюдается	
55	Наличие в уставе акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения	Не соблюдается	
56	Отсутствие в уставе акционерного общества освобождения приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновенные акции общества (эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции) при поглощении	Соблюдается	
57	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для определения соотношения конвертации акций при реорганизации	Не соблюдается	
Раскрытие информации			
58	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации (Положения об информационной политике)	Не соблюдается	До конца 2011 года планируется утвердить Положение «Об информационной политике» ОАО «РБК»
59	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества	Не соблюдается	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
60	Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание акционеров	Соблюдается	П. 6 Положения «Об общем собрании акционеров» ОАО «РБК»
61	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте	Соблюдается	www.rbcholding.ru
62	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние	Не соблюдается	ОАО «РБК» соблюдает требования действующего законодательства в отношении раскрытия информации
63	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации обо всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества	Не соблюдается	ОАО «РБК» соблюдает требования действующего законодательства в отношении раскрытия информации
64	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг акционерного общества	Не соблюдается	До конца 2011 года планируется утвердить Положение «Об информационной политике» ОАО «РБК»
Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью			
65	Наличие утвержденных советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества	Не соблюдается	До конца 2011 года планируется утвердить Положение «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью» ОАО «РБК»
66	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы)	Не соблюдается	До конца 2011 года планируется утвердить Положение «О внутреннем контроле над финансово-хозяйственной деятельностью» ОАО «РБК»
67	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества советом директоров	Не соблюдается	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
68	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Не применимо	
69	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Не применимо	
70	Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также ответственности должностных лиц и работников акционерного общества за их непредставление в указанный срок	Соблюдается частично	Пункт 3.1. Положения «О ревизионной комиссии» ОАО «РБК»
71	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его отсутствия – совету директоров акционерного общества	Соблюдается частично	П.п. «е» пункта 2.3.2 Положения «О комитете по аудиту совета директоров» ОАО «РБК»
72	Наличие в уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций)	Не соблюдается	
73	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с советом директоров	Не соблюдается	
74	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссией	Соблюдается	Положение «О ревизионной комиссии» ОАО «РБК» утверждено общим собранием акционеров
75	Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на общем собрании акционеров	Соблюдается	П.п. «ж» пункта 2.3.1 Положения «О комитете по аудиту совета директоров» ОАО «РБК»

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью			
76	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется совет директоров при принятии рекомендаций о размере дивидендов (Положения о дивидендной политике)	Не соблюдается	До конца 2011 года планируется утвердить Положение «О дивидендной политике» ОАО «РБК»
77	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в уставе акционерного общества	Не применимо	
78	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети Интернет	Не применимо	

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Электронную версию годового отчета ОАО «РБК» за 2010 год, а также другую полную и оперативную информацию о компании вы всегда можете найти на нашем корпоративном сайте в интернете: www.rbcholding.ru.

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС

ОАО «РБК»
Россия, 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, 78

ЦЕНТРАЛЬНАЯ СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА

Тел.: +7 (495) 363 1111

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Для получения дополнительной информации просим связываться с Марией Сорокиной и Мариной Стафеевой, отдел по связям с инвесторами ОАО «РБК»

Тел.: +7 (495) 363 1111
Факс: +7 (495) 363 1125
Email: ir@rbc.ru
Сайт в интернете: www.rbcholding.ru

АКЦИИ КОМПАНИИ

Обыкновенные акции компании котируются на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ) и фондовой бирже РТС. Акции торгуются на обеих площадках под общим тикером RBCM.

РЕГИСТРАТОР

ЗАО «Компьютершер Регистратор»
121108, г. Москва,
ул. Ивана Франко, 8
Тел.: +7 (495) 926 8160
Факс: +7 (495) 926 8178
Email: info@nrcreg.ru

НЕЗАВИСИМЫЙ АУДИТОР

«Грант Торнтон» (Grant Thornton)
Россия, 123007, Москва
Хорошевское шоссе, д.32А
Тел.: +7 (495) 258 9990
Факс: +7 (495) 580 9196
Email: grant.thornton@ru.gt.com

Заявление об ограничении ответственности компании в отношении будущих событий

В настоящем годовом отчете содержатся прогнозы и другие заявления относительно будущих событий. Эти прогнозы основаны на мнении и предположениях менеджмента компании и не исключают рисков и неопределенностей. Фактические результаты и состояние компании могут существенно отличаться от прогнозируемых результатов, заявленных в настоящем годовом отчете. Для ознакомления с некоторыми из рисков и другими важными факторами, которые могут оказать влияние на будущие результаты компании, обратитесь к разделу «Риск-менеджмент» данного годового отчета РБК. РБК не планирует обновлять информацию, заявленную в настоящем документе.